



dstelecom

POLÍTICA AMBIENTAL, SOCIAL E DE GOVERNANÇA

INTRODUÇÃO À DSTELECOM

Declaração Ambiental, Social e de Governança

A dstelecom é um operador de telecomunicações que constrói e opera a primeira e maior rede de fibra ótica FTTH multioperadora da Europa.

Nascemos em 2008 para construir um backbone de fibra ótica para ligar 11 municípios do Norte de Portugal. Em 2010, vencemos o concurso público internacional, lançado pelo Governo português, para construir, gerir, operar e manter redes de nova geração em 44 concelhos do Norte e 35 no Alentejo e Algarve. Essa infraestrutura de fibra ótica foi concluída no final de 2013, abrangendo 250 mil residências.

Em poucos anos, mais do que duplicámos as infraestruturas e 770 mil famílias em mais de 140 municípios já podem usufruir dos serviços de telecomunicações de todos os operadores de retalho que operam em Portugal. Continuamos a expandir a nossa presença e esperamos alcançar 1 milhão de famílias até 2024.

A dstelecom é reconhecida como uma referência na Indústria – um estatuto que conseguiu salvaguardando a neutralidade do modelo de negócio e prestando um serviço de qualidade centrado nas mais modernas tecnologias disponíveis.

O nosso maior ativo, a nossa conquista mais marcante, foi, e ainda é, a confiança do mercado. E este ativo continua a ser um dos mais importantes para o desenvolvimento do nosso negócio e para sustentar a nossa ambição. Todos os operadores de telecomunicações portugueses são atualmente clientes da dstelecom, confirmando e valorizando a neutralidade e transparência do nosso negócio.

PORQUÊ

A nossa missão é eliminar as barreiras geográficas e permitir que todos os portugueses - do litoral ao interior - tenham a mesma oportunidade de interagir com o mundo através das autoestradas digitais. O nosso objetivo é criar condições para fixar e atrair pessoas, atrair investimentos e criar mais oportunidades nas regiões onde temos rede, especialmente nas zonas de menor densidade populacional.

AMBIÇÕES

Alargar o footprint da rede FTTH em Portugal, tanto nas áreas atuais como nos concelhos vizinhos.

Replicar o modelo multioperador do nosso negócio core (rede FttH) na rede móvel. Criar condições para nas zonas onde já estamos termos uma rede sem fios capaz de servir todos os operadores de retalho a operarem em Portugal. Com uma lógica de neutral host onde asseguraremos a componente passiva e ativa de uma rede sem fios multioperador.

Crescer para áreas tecnológicas adjacentes, tais como infraestruturas de comunicações globais, Long-Haul Terrestrial Optical Fiber Networks e a gestão de cabos submarinos sensorizados.

Reforçar o portfólio de serviços de conectividade com comunicações por satélite e tirar partido da vasta e dispersa localização dos nossos POP's para disponibilizar serviços de Edge Computing aos nossos clientes.

Exportar o modelo de negócio de operador multioperador para outras geografias. Ser um operador de telecomunicações grossista que presta serviços de telecomunicações fixos, moveis e por satélite a todos os operadores de retalho em qualquer parte do mundo.

AS NOSSAS CRENÇAS

01

Acreditamos que os locais de trabalho centrados nas pessoas trazem maior crescimento organizacional e resultados, fazem trabalhadores mais comprometidos e felizes e, conseqüentemente, clientes mais satisfeitos.

Acreditamos que a diversidade nos fortalece. Acreditamos na procura e promoção da diversidade e inclusão para explorar a fonte mais significativa de inovação.

02

03

Acreditamos e defendemos a ética empresarial como o coração da governança corporativa.

Acreditamos que temos a oportunidade, o poder e o dever de ajudar a criar e garantir um impacto positivo e criar um mundo sustentável e mais próspero.

04

05

Acreditamos que a nossa infraestrutura de FTTH promove a igualdade social e de oportunidades no acesso aos serviços de comunicação, evitando o êxodo rural, atraindo investimentos e prosperidade para essas regiões e garante que os consumidores finais dessas áreas tenham acesso ao mesmo portfólio e qualidade de serviços prestados nas áreas urbanas contribuindo de forma estruturante para a coesão territorial.

Acreditamos que a sustentabilidade do nosso sucesso reside na capacidade de nos sintonizarmos consistentemente com as necessidades dos nossos trabalhadores e dos nossos clientes. Criando uma Cultura forte e coerente, acabaremos por ser mais adaptáveis e resilientes em tempos de mudança ou crise.

06

O NOSSO COMPROMISSO

Na dstelecom, estamos firmemente comprometidos em adotar práticas sustentáveis e responsáveis em todas as nossas operações e interações. Inspirados pelas nossas crenças, decidimos incorporar fatores Ambientais, Sociais e de Governança (ESG) nas nossas práticas de negócios, processos operacionais e de investimento. Estamos a tomar medidas para entender quais os riscos de sustentabilidade das atividades do nosso dia-a-dia e integrar estratégias e fatores ESG em todas as etapas do ciclo de vida dos nossos investimentos.

O nosso compromisso com as práticas ESG transcende a simples conformidade. Na dstelecom, vemos isto como uma responsabilidade a longo prazo para com os nossos stakeholders, o ambiente e a sociedade em geral. Estamos empenhados em moldar um futuro mais verde, inclusivo e ético.



O NOSSO COMPROMISSO

NO AMBIENTE

A mudança climática é uma realidade. A evidência científica para o aquecimento do sistema climático é inequívoca. A atual tendência de aquecimento é de particular importância porque é inequivocamente o resultado da atividade humana desde meados do século 20 e prossegue a um ritmo sem precedentes ao longo de milênios. É inegável que as atividades humanas aqueceram a atmosfera, o oceano e a terra e que ocorreram mudanças rápidas e generalizadas na atmosfera, oceano, criosfera e biosfera.

A dstelecom está consciente da crise climática global e comprometida em minimizar os impactos ambientais do nosso negócio. Reconhecemos que as nossas atividades comerciais afetam a sociedade e o meio ambiente ao nosso redor. Temos a oportunidade, o poder e o dever de garantir um impacto positivo e ajudar a criar um mundo sustentável e mais próspero.

Além de ser nosso dever construir um mundo melhor e mais sustentável, acreditamos firmemente que este caminho nos levará a obter melhores resultados e maior bem-estar para todos os nossos stakeholders.

Comprometemo-nos a envolver e mobilizar todos os trabalhadores na definição e monitorização das metas, na implementação do plano definido para alcançar a neutralidade de carbono, aumentar a eficiência energética, promover a aquisição responsável e sustentável e nas estratégias para redução e gestão dos resíduos.



As políticas e medidas implementadas têm sido reconhecidas como exemplo na área ambiental pela nossa Indústria. Projetamos e desenhamos as nossas redes para reduzir o consumo de recursos naturais e energéticos e causar um menor impacto ecológico e visual.

Anualmente, investimos recursos que nos permitam reduzir o consumo de energia e mudar para fontes de energia renováveis. Para isso, estamos a substituir os equipamentos de rede e máquinas de ar condicionado por equipamentos mais eficientes. Temos, também, investido no estudo de outras formas naturais de arrefecer os nossos POP's utilizando soluções de refrigeração passiva, como energia geotérmica ou PCM (Phase Change Materials).

Reforçamos o nosso programa de produção de energia solar renovável para os nossos POP's todos os anos. Reduzimos as emissões de carbono com o Carsharing e o programa "Sou um motorista responsável". Dentro do campus dst, utilizamos veículos elétricos para as deslocações e visitas das nossas Pessoas.

Reciclamos e reutilizamos materiais, infraestruturas e suportes. Além disso, privilegiamos infraestruturas enterradas e não utilizamos materiais em escassez ecológica. A natureza do nosso negócio - infraestrutura multioperadora - ao mesmo tempo que cria sinergias técnicas e económicas é, por natureza, um negócio ambientalmente eficiente, evitando infraestruturas e materiais duplicados.

Criamos um Observatório Ambiental para observar as melhores práticas das outras indústrias e propomos à Administração a rápida implementação de políticas, medidas e investimentos para manter a dstelecom líder no que toda a práticas ESG. Também implementamos várias medidas de sustentabilidade nos nossos escritórios, incluindo programas de reciclagem e triagem de resíduos, garrações de água para eliminar o uso de água engarrafada, iluminação com sensor de movimento e outras iniciativas de economia de energia.

Ao adotar acordos e tecnologia de trabalho remoto, reduzimos a pegada ambiental dos nossos espaços de escritório e diminuímos a necessidade de muitos dos nossos trabalhadores se deslocarem e viajarem.

Este documento é uma declaração de política e princípios ESG e um compromisso formal da nossa equipa de Gestão em nome de toda a organização.

O NOSSO COMPROMISSO

NO SOCIAL | Pessoas

A dstelecom é uma empresa centrada nas pessoas. Somos centrados nas pessoas porque colocamos os indivíduos, sejam trabalhadores, clientes ou parceiros, no centro das nossas estratégias e operações. Este foco não significa apenas considerar os interesses das pessoas que trabalham connosco ou para quem desenvolvemos serviços, mas sim integrá-los profundamente na missão, visão e valores da empresa.

Aplicamos por isso uma "lente de empatia" à nossa estratégia para melhor compreender as necessidades e aspirações daqueles que criam e usufruem dos nossos serviços.

Assumimos que o nosso maior ativo são as pessoas e que, cuidando delas, estaremos não apenas a fazer o correto do ponto de vista ético, mas também a construir uma base sólida para o sucesso e sustentabilidade a longo prazo. Investimos bastante no recrutamento e seleção das nossas pessoas, valorizamos e respeitamos todos os membros da nossa equipa, promovemos um ambiente de trabalho saudável e inclusivo.

Fazemo-lo porque queremos criar uma Cultura Organizacional sólida. Estamos convictos de que uma Cultura Organizacional sólida e coerente é a chave para a nossa vantagem competitiva e o garante de sucesso a longo prazo. Tal como os clientes são atraídos por produtos e serviços de qualidade, pessoas talentosas são atraídas por Culturas fortes.



As nossas políticas de recrutamento são responsáveis, promovendo a igualdade de oportunidades e a diversidade. Valorizamos a diversidade como pilar da nossa Cultura, acreditando que ela nos fortalece e fomenta a inovação.

Investimos no crescimento e desenvolvimento contínuo dos nossos trabalhadores, garantindo que alcancem todo o seu potencial, oferecendo oportunidades de mobilidade interna e progressão na carreira.

Preocupamo-nos genuinamente com a saúde e bem-estar dos nossos trabalhadores. Conscientes da importância para a felicidade e saúde dos nossos trabalhadores, promovemos com atenção o equilíbrio entre vida profissional e pessoal, oferecemos um ambiente trabalho saudável, um regime de trabalho híbrido equilibrado, bem como programas de saúde mental, entre outros.

Promovemos uma comunicação aberta e transparente em todos os níveis da organização, encorajando o feedback e a participação dos trabalhadores nas decisões. Fomentamos um ambiente onde a comunicação é valorizada e a partilha de preocupações e aspirações é incentivada.

Valorizamos a diversidade e promovemos a inclusão, reconhecendo que equipas diversas e inclusivas são mais inovadoras e eficazes. Acreditamos que a diversidade nos fortalece. Reconhecemos e valorizamos a amplitude da experiência humana e trabalhamos para celebrá-la. Perseguir e promover a diversidade e a inclusão significa explorar a fonte mais significativa de inovação.

Esse ambiente também é uma estrada para atrair e reter as melhores pessoas em todos os níveis da empresa. Esforçamo-nos para criar um local de trabalho em que haja confiança e respeito mútuos e onde cada pessoa se sinta responsável pelo desempenho e reputação da nossa empresa. As nossas políticas preconizam práticas de recrutamento responsáveis, não discriminatórias e atentas à igualdade de oportunidades e à diversidade.

A sustentabilidade do nosso sucesso reside na capacidade de nos sintonizarmos consistentemente com as necessidades dos nossos trabalhadores e dos nossos clientes. Criando uma Cultura forte e coerente acabaremos por ser mais adaptáveis e resilientes em tempos de mudança ou crise.

O NOSSO COMPROMISSO

NO SOCIAL | Comunidade

A dstelecom é um operador grossista de telecomunicações. Na última década, construímos, operamos e mantemos a primeira e maior rede de fibra ótica aberta e multioperadora, que já cobre 770.000 casas, nas áreas onde ainda existem mais carências ao nível digital (140 municípios - metade de Portugal Continental).

O que é que isto significa? O nosso core business tem uma dimensão implícita de responsabilidade social nessas áreas carentes. A nossa infraestrutura é a única infraestrutura FTTH (Fiber To The Home) nessas regiões. Antes de construirmos a nossa infraestrutura, as comunidades não tinham acesso a essas autoestradas digitais em zonas de baixa densidade populacional. Consequentemente, essas zonas não tinham acesso a serviços de telecomunicações de alta velocidade.

A nossa infraestrutura de FTTH promove a igualdade social e de oportunidades no acesso aos serviços de comunicação, evitando o êxodo rural, atraindo investimentos e prosperidade para essas regiões. Garante que os consumidores finais dessas áreas tenham acesso ao mesmo portfólio e qualidade de serviços prestados nas áreas urbanas, habilita a telescola e o teletrabalho contribuindo de forma estruturante para a coesão territorial.





A nossa infraestrutura tem contribuído para diminuir as assimetrias regionais do nosso país como nenhuma outra infraestrutura ou política pública conseguiu. A contribuição da dstelecom para o desenvolvimento social e económico dos municípios onde operamos (nomeadamente ao nível da criação de riqueza, emprego, atração de investimento, desenvolvimento tecnológico e retenção populacional) é muito valorizada pelas autarquias e população. A dstelecom aproxima digitalmente as populações do mundo e a redução da exclusão digital contribuiu para a inclusão e prosperidade dessas comunidades.

Conectar populações nessas áreas tecnologicamente carentes exige grandes investimentos, cujas decisões não foram e não serão feitas exclusivamente com base na rentabilidade. Temos vindo a trabalhar com as autarquias locais para definir prioridades e criar infraestruturas de rede que interligam instituições de referência e entidades governamentais dos municípios, como bibliotecas municipais, museus, escolas, piscinas, bombeiros, teatros.

As decisões são tomadas com consideração não apenas pelos lucros, mas também pelo impacto nas pessoas e na comunidade em geral. Esse trabalho permanente com as comunidades é uma das características mais importantes do nosso ADN.

O NOSSO COMPROMISSO

NA GOVERNANÇA

A equipa de gestão da dstelecom está totalmente comprometida em fortalecer a governança corporativa de forma ética, transparente e responsável. Isso passa desde logo pelo cumprimento rigoroso de todas as leis e regulamentos relevantes, por estabelecer procedimentos abrangentes de gestão de quaisquer riscos e definição e implementação de medidas anticorrupção sólidas e práticas éticas de aquisição.

Promovemos integridade e profissionalismo em toda a dstelecom e orgulhamo-nos de liderar pelo exemplo, o que fazemos definindo o tom certo, desde o topo da nossa organização.

Acreditamos e defendemos a ética empresarial como o coração da governança corporativa. Honestidade, confiança, transparência e justiça são valores fundamentais na dstelecom. Acreditamos firmemente que o sucesso do nosso negócio depende da confiança que depositamos nos nossos trabalhadores, clientes e acionistas.

Ganhamos credibilidade cumprindo os nossos compromissos, demonstrando honestidade e integridade e alcançando os objetivos da empresa por meio de uma conduta honrosa. A administração tem a responsabilidade adicional de demonstrar, por meio das suas ações, a importância deste código de conduta.



O comportamento ético não acontece simplesmente; resulta da comunicação clara e direta das expectativas comportamentais, moldadas a partir do topo e demonstradas pelo exemplo. A administração da dstelecom e os seus trabalhadores demonstrarão sempre os mais altos níveis de integridade, veracidade e honestidade para manter a reputação pessoal e corporativa e inspirar a confiança nas suas ações.

Implementamos medidas e procedimentos (Código de Conduta Ética dos Trabalhadores, Código de Conduta dos Fornecedores) para proteger a reputação da dstelecom e de todos que trabalham connosco e abtemo-nos de lidar com terceiros associados a organizações ou países, leis restritas ou sanções.

O compromisso da dstelecom com a integridade começa com o cumprimento das leis, regras e regulamentos onde fazemos negócios. Na dstelecom, a nossa responsabilidade com a legislação ESG nacional e internacional é reconhecida por monitorizar a conformidade atual e gerir ativamente os riscos futuros da regulamentação ESG.

Esforçamo-nos por ter um diálogo transparente, justo e profissional com os nossos trabalhadores, parceiros de negócios e acionistas. Valorizamos o nosso relacionamento transparente e equitativo com os nossos acionistas para garantir a partilha equitativa de informações precisas.

A dstelecom conduzirá sempre os seus negócios de forma competente, justa, imparcial e eficiente.



O FOCO DA ESTRATÉGIA ESG É DIRECIONADO PARA QUATRO PILARES PRINCIPAIS

01

Enquanto empresa centrada no ser humano, a nossa prioridade será cuidar das nossas Pessoas. Promover locais de trabalho inclusivos, diversos, éticos e saudáveis, encorajar, desafiar e apoiar todos os colegas será o nosso foco.

Sabendo que a nossa infraestrutura de FTTH promove igualdade social e de oportunidades no acesso aos serviços de comunicação, evitando o êxodo rural, atraindo investimentos e prosperidade para essas regiões, o segundo pilar são as comunidades ao nosso redor e conectar pessoas em áreas de baixa densidade.

02

03

A dstelecom está consciente da crise climática global e empenhada em minimizar os impactos ambientais do nosso negócio. O terceiro pilar da nossa estratégia será impulsionar a eficiência ambiental para reduzir a pegada de carbono da dstelecom.

A administração da dstelecom e os seus trabalhadores demonstrarão sempre os mais altos níveis de integridade, veracidade e honestidade para manter a reputação pessoal e corporativa e inspirar confiança nas suas ações. A dstelecom conduzirá sempre os seus negócios de forma competente, justa, imparcial e eficiente.

04

OUTRAS PARTES INTERESSADAS DA DSTELECOM

Temos o compromisso de trabalhar para estreitar a colaboração com todas as partes interessadas, internas e externas, para alcançar os objetivos de negócios partilhados, que se alinham aos nossos valores fundamentais. O envolvimento construtivo e eficaz das partes interessadas, parte integrante das nossas atividades diárias de negócios, pode melhorar o nosso desempenho ambiental, social e corporativo.

CLIENTES

Olhando de fora para o mercado em geral, as nossas políticas de negócios em relação aos clientes merecem especial cuidado e atenção. Ao longo destes anos, conseguimos conquistar a confiança dos nossos clientes, permitindo-nos selecionar quais as áreas tecnológicas e estratégicas para desenvolver novos serviços e/ou áreas de negócio. O maior património da dstelecom é a confiança que os clientes depositam na nossa empresa.

É hora de passar para o próximo nível. Acreditamos que as questões ESG definirão a abordagem de mercado, principalmente no que toca à retenção de clientes. Temos atuado para entender os clientes dos nossos clientes, estar eticamente alinhados com as suas prioridades e expectativas e consolidar uma relação de confiança com os nossos clientes, além de uma simples troca comercial de serviços de alta qualidade. Com a evolução do negócio e aproveitando as redes sociais, estamos cada vez mais próximos dos clientes dos nossos clientes. Isso traz-nos uma enorme responsabilidade, bem como grandes oportunidades.



A nossa equipa está empenhada em criar mais condições para intensificar os canais de comunicação com os clientes dos nossos clientes, permitindo-nos apoiar decisões que proporcionem crescimento, aumentem a satisfação do consumidor final e, conseqüentemente, dos nossos clientes. Por outro lado, dá-lhes visibilidade do nosso compromisso com os fatores ESG.

Estamos profundamente comprometidos com os nossos trabalhadores e com o futuro que estamos a moldar.

Procuramos tomar decisões ambientais corretas em prol da sustentabilidade, com integração permanente nas comunidades onde atuamos, reduzindo assim a exclusão digital e contribuindo para a prosperidade dessas comunidades.

Estes ativos são altamente valorizados para os clientes dos nossos clientes.





FORNECEDORES

Selecionamos cuidadosamente todos os fornecedores e parceiros de negócios para promover a sustentabilidade e a responsabilidade social. As nossas escolhas vão além de analisar aspetos técnicos e económicos de propostas competitivas; avaliamos e valorizamos as condições de trabalho e o respeito aos direitos humanos.

Todos estes tópicos são detalhados de forma clara no Código de Ética do Fornecedor e Manual de Fornecedores, e os nossos fornecedores e parceiros comprometem-se formalmente a cumpri-los. Não entraremos ou manteremos relacionamentos com indivíduos ou organizações envolvidos ou suspeitos de envolvimento em atividades ilegais ou contrárias ao nosso Código de Ética e Manual de Fornecedores.

Assumimos não excluir parceiros por tamanho ou origem. Pelo contrário, privilegiaremos os parceiros locais e daremos especial atenção à dependência económica e financeira das empresas de menor dimensão, considerada política social.

Fazemos uma avaliação anual formal da reputação e conformidade com as nossas práticas de Fornecedores.

ACIONISTAS

O ESG é uma resposta direta e necessária às questões criadas ao longo do último meio século por certas partes do mundo corporativo, aderindo a uma filosofia de maximização do lucro em detrimento do capital humano, social e ambiental.

Temos a oportunidade, o poder e o dever de ajudar a criar e garantir um impacto positivo duradouro e criar um mundo sustentável e mais próspero.

Considerações filosóficas e morais à parte, uma forte proposta de valor ESG também é uma ferramenta necessária para garantir valor ao acionista de longo prazo.

Os novos padrões de avaliação das empresas e negócios consideram, além de risco e retorno, uma terceira dimensão: o impacto. O impacto nas comunidades, no mercado, nas pessoas e no meio ambiente determinará o nível de resiliência e sustentabilidade dos negócios e das empresas. Risco, retorno e impacto. Somente considerando esses três pilares poderemos descobrir o verdadeiro potencial de investimento e o valor de uma empresa.

Crescimento de primeira linha - Uma forte proposta ESG ajudará a nossa empresa a explorar novos mercados e expandir-se a os existentes. Quando as autoridades governamentais confiam nos atores corporativos, é mais provável que lhes concedam acesso, aprovações e licenças que proporcionam novas oportunidades de crescimento. Além disso, o ESG também pode impulsionar a preferência do consumidor. Algumas pesquisas mostraram que os clientes dizem que estão dispostos a pagar por produtos e serviços sustentáveis.

Redução de custos - O ESG também pode reduzir substancialmente os custos. Entre outras vantagens, a execução eficaz do ESG pode ajudar a combater o aumento das despesas operacionais (como custos de matérias-primas e o custo real de água ou carbono).

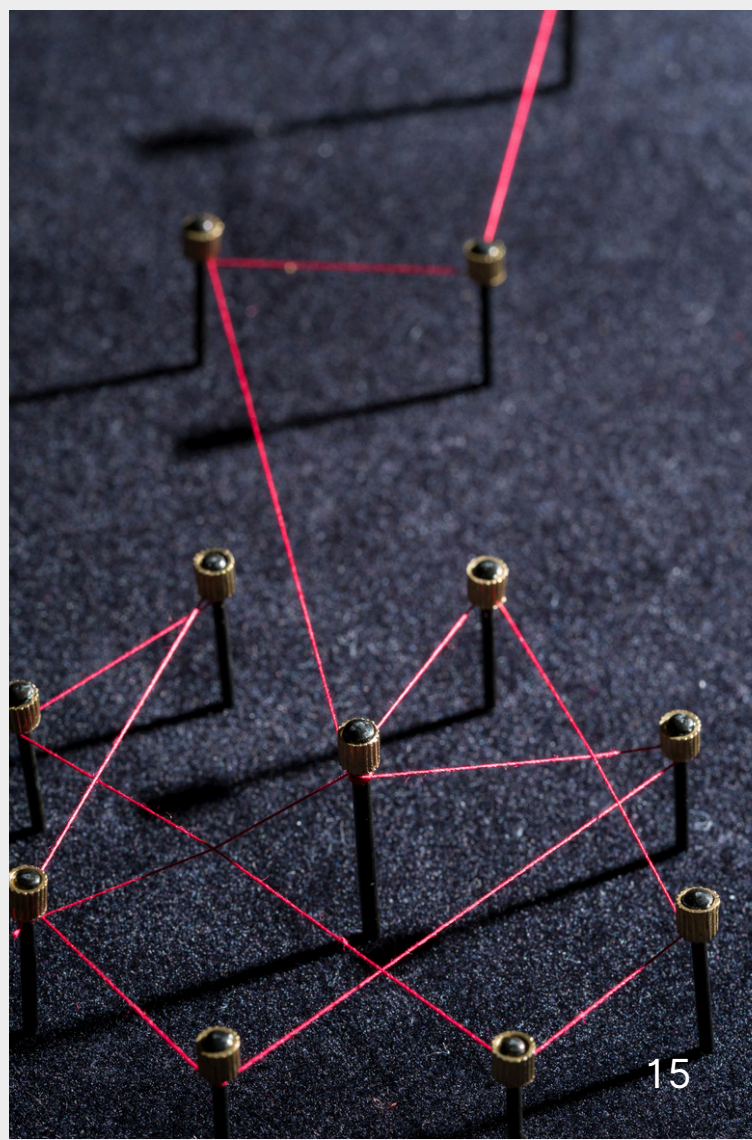
Intervenções regulatórias e legais reduzidas - Uma proposta de valor externo mais forte pode permitir que as empresas alcancem maior liberdade estratégica, aliviando a pressão regulatória. Na verdade, caso após caso, entre setores e geografias, vimos que a força em ESG ajuda a reduzir o risco das empresas de ações governamentais adversas. Também pode gerar apoio do governo.

Aumento da produtividade dos trabalhadores - Uma forte proposta ESG pode ajudar as empresas a atrair e reter talento, aumentar a motivação dos trabalhadores ao inculcar um senso de propósito e aumentar a produtividade geral. A satisfação dos trabalhadores está positivamente correlacionada com os retornos dos acionistas. Quanto mais forte for a percepção do impacto de um trabalhador sobre os beneficiários do seu trabalho, maior será a motivação para agir de forma "pró social".

É por isso que, na dstelecom, acreditamos que uma forte proposta ESG pode criar valor direta e indiretamente. Esta permite-nos mitigar riscos e desenvolver oportunidades, impactando positivamente diversos indicadores que medem o sucesso do nosso negócio: valor para o acionista, lucros, eficiência operacional, atração e retenção de clientes, competitividade, valor da marca e nível de inovação.

Tudo isso contribui para uma linha de fundo estendida, que será a base fundamental para construir e medir o valor a longo prazo de uma empresa. Como Indra Nooyi, executivo-chefe da PepsiCo declarou num artigo do New York Times: "responsabilidade social, no contexto corporativo, não é privar os acionistas do dinheiro ganho pela empresa, mas sim como ganhamos dinheiro de uma maneira diferente".

O compromisso contínuo com os altos padrões ESG é a melhor forma de os nossos acionistas atingirem as suas metas de investimento e, ao mesmo tempo, garantir que o meio ambiente e as comunidades também possam beneficiar.



METAS ESG

DE & I

Meritocracia como critério

Fechar a lacuna de gênero

Saúde e segurança

Impacto nas comunidades

SOCIAL PESSOAS

AMBIENTE PLANETA

Emissões de carbono

Eficiência energética

Eficiência da água

Energias renováveis

Reduzir, reciclar e reutilizar

GOVERNANÇA PROSPERIDADE

Ética da gestão

Divulgação e responsabilidade

Direitos e engajamento das partes interessadas

Proteção de dados e segurança cibernética

Eficácia da gestão

Proteção e valorização de ativos

ROTEIRO ESG DA DSTELECOM

AMBIENTE PLANETA



01

Definimos uma política ambiental clara e implementamos e certificamos um sistema de gestão ambiental. Envolvermos e comprometemos continuamente toda a empresa com objetivos formais e, sempre que possível, quantitativos baseados na norma NP ISO 14001:2015.

02

Promovemos ativamente o desenvolvimento de processos e procedimentos que causem menor impacto ambiental, priorizando a proteção ambiental e fornecendo continuamente aos clientes, fornecedores e a todas as partes interessadas informações sobre o sistema de gestão da dstelecom e as práticas ecológicas adotadas.

03

Consumimos recursos naturais e energéticos de forma responsável e reduzimos o uso de produtos perigosos e a poluição de resíduos no nosso negócio (projeto, aquisição, construção, manutenção e operação).

04

Reduzimos a nossa pegada de carbono diminuindo o consumo de energia das nossas atividades, implementando novas iniciativas nas nossas redes e respetivas operações e favorecendo o consumo de energia proveniente de energias renováveis e locais.

ROTEIRO ESG DA DSTELECOM

AMBIENTE PLANETA

05

Identificamos e monitorizamos sistematicamente os riscos e aspetos ambientais associados à nossa atividade.

06

Asseguramos o cumprimento dos requisitos e normas legais aplicáveis ao negócio e ao sistema de gestão ambiental.

07

Identificamos, avaliamos e acompanhamos indicadores que permitam implementar medidas para mitigar possíveis impactos climáticos da nossa atividade económica.

08

Dado o quadro ecológico altamente sensível das áreas onde desenvolvemos a nossa atividade, assumimos uma responsabilidade acrescida na preservação da natureza e do ambiente.

ROTEIRO ESG DA DSTELECOM

SOCIAL PESSOAS

01

Garantimos práticas de recrutamento responsáveis, não discriminatórias e com oportunidades iguais no nosso processo de recrutamento.

02

Comprometemo-nos formal e publicamente com uma política de transparência, que circula a todos aqueles que um dia desejem fazer parte da dstelecom - a nossa Proposta de Valor para Candidatos a Trabalhadores.

03

Integramos com dignidade e cuidado todos os novos trabalhadores; facilitamos a sua integração criando as melhores condições possíveis de acordo com o nosso Manual de Boas-Vindas e Programa Buddy.

04

Promovemos um ambiente de trabalho inclusivo. Diversidade, respeito e inclusão são os nossos valores fundamentais.

Respeitamos ativamente a diversidade, seja qual for a sua natureza, e valorizamo-la como fator de crescimento e inovação empresarial.

05

Promovemos o respeito entre todos os trabalhadores, promovemos o desenvolvimento de competências e fomentamos uma relação transparente e uma cultura de diálogo.

06

Implementamos políticas de conciliação que garantam o equilíbrio entre trabalho e vida familiar.

ROTEIRO ESG DA DSTELECOM

SOCIAL PESSOAS

Saúde, segurança e bem-estar no trabalho

- Identificar, avaliar e controlar os riscos existentes na atividade, no negócio e na segurança e saúde dos trabalhadores, aumentando os níveis de proteção por meio da melhoria contínua das nossas medidas de prevenção de lesões e mitigação de riscos ocupacionais.
- Envolver os trabalhadores na identificação de perigos, avaliação de riscos e prevenção, fornecendo formação sobre os riscos de segurança e saúde ocupacional e organizando exercícios para testar a capacidade de resposta a emergências.
- Proteger a saúde dos trabalhadores, promovendo exames de saúde anuais com profissionais qualificados disponíveis no nosso centro de saúde.
- Incentivar os trabalhadores a ter uma vida saudável, praticando exercício e uma dieta saudável, e apoiar a sua participação em programas de prevenção e tratamento de vícios.
- Aumentar a qualidade de vida dos trabalhadores, o sentido de propriedade e a partilha dos nossos valores fundamentais, fornecendo aos trabalhadores uma gama de serviços no local de trabalho (restauração, instalações desportivas, serviços médicos, serviços de conveniência, etc.), organizando e incentivando a formação de equipas e a participação ativa dos trabalhadores na construção do futuro da dstelecom (Innovation Factory).
- Garantir a qualidade do ar no espaço de trabalho, mitigando o aparecimento de doenças.
- Cumprir e fazer cumprir a legislação trabalhista nacional e internacional.
- Manter as nossas infraestruturas com as melhores condições de segurança, priorizando a segurança dos utilizadores e das comunidades em que atuamos.

ROTEIRO ESG DA DSTELECOM

SOCIAL

PESSOAS

Comunidades

- Apoiar continuamente o desenvolvimento económico e social das comunidades onde operamos, desenvolvendo políticas e práticas de responsabilidade social, contribuindo para a criação de riqueza, igualdade social e melhoria do bem-estar das pessoas, mitigando o risco de infoexclusão.
- Garantir a qualidade e adaptabilidade dos nossos serviços nas comunidades onde estamos inseridos.
- Comunicar ativamente a disponibilidade de serviços e cobertura nas comunidades onde estamos inseridos.
- Ser um parceiro ativo das comunidades dos territórios onde estamos presentes com soluções que visam aumentar a qualidade de vida e dos cidadãos, reduzindo os custos dos serviços, salvaguardando a sustentabilidade ambiental e ecológica, desenvolvendo uma mobilidade inteligente e segura e atraindo investimentos seguros para a população.
- Fornecer conectividade e suporte a eventos das comunidades que servimos.
- Estimular o voluntariado empresarial dentro do horário normal de trabalho e considerar a disponibilidade dos nossos trabalhadores.
- Garantir que a nossa política de gestão de pessoas permita que os trabalhadores tenham folgas para realizar trabalhos voluntários com comunidades, principalmente organizações sem fins lucrativos. Esse tempo de folga geralmente vai de um dia por mês a uma semana por ano, salvaguardando circunstâncias específicas que podem exceder esse tempo, como bombeiros voluntários.
- Reconhecer publicamente todos os nossos trabalhadores pelo trabalho voluntário.
- Mapear os interesses e as atividades dos nossos trabalhadores, principalmente no voluntariado. Acompanhar as suas atividades de voluntariado extraempresa, procurando destacar o desempenho e as atividades excepcionais dos nossos voluntários no nosso website e nas nossas redes sociais como forma de reconhecer, estimular e mobilizar outros trabalhadores a seguir.

Cadeia de abastecimento

- Identificar e monitorizar os riscos da cadeia de abastecimento associados às suas atividades.
- Comunicar o Código de Conduta do Fornecedor e Manual de Fornecedores externamente aos mesmos, garantindo sobretudo que eles cumpram as Políticas de Compras.

ROTEIRO ESG DA DSTELECOM

GOVERNANÇA PROSPERIDADE

01

Identificar e monitorizar as questões ESG mais relevantes para a dstelecom, considerando o nosso contexto e atividades de negócios específicas.

02

Fortalecer, projetar e implementar políticas e medidas que consolidem as nossas preocupações ambientais, sociais e de governança.

03

Comunicar de forma eficaz e rigorosa com todos os stakeholders da empresa (trabalhadores, clientes, fornecedores, agentes de gestão local, acionistas, reguladores).

04

Auxiliar e apoiar o responsável pela gestão e governança do Programa ESG.

05

Estimular a equipa e criar processos para adotar a Inovação como aceleradora do progresso.

06

Incorporar continuamente nas nossas políticas as melhores práticas.

07

Respeitar os valores da empresa.

ROTEIRO ESG DA DSTELECOM

GOVERNANÇA PROSPERIDADE

Ética

- Identificar e monitorizar os riscos éticos de negócios associados às atividades.
- Cumprir todas as leis e regulamentos aplicáveis e seguir as mais altas práticas de conduta e negócios, conforme definido no nosso Código de Ética e Conduta.
- Divulgar o nosso Código de Ética e Conduta e quaisquer alterações posteriores feitas a todos os Trabalhadores.
- Incorporar todos os princípios nas nossas práticas de negócios e contratos de fornecedores definidos no Código de Conduta do Fornecedor da dstelecom e Manual de Fornecedores.
- Valorizar e estimular os trabalhadores a interagirem com clientes, parceiros de negócios e colegas de forma respeitosa e ética em todos os momentos.
- Incentivar o uso responsável das Redes Sociais e condenar qualquer abuso e uso de propaganda enganosa, publicidade ou notícias falsas.
- Implementar todas as medidas necessárias para garantir um ambiente de trabalho livre de discriminação e assédio de qualquer tipo.
- Implementar todas as medidas de GDPR necessárias para garantir o acesso aos dados pessoais apenas àqueles que estão autorizados a exercer a sua função ou atividade. Garantir que processos e ferramentas permitam a destruição de dados pessoais quando já não forem necessários.
- Tratar a concorrência com respeito e dignidade.

ROTEIRO ESG DA DSTELECOM

GOVERNANÇA PROSPERIDADE

Transparência

- Garantir a divulgação oportuna e precisa às partes interessadas (trabalhadores, clientes, fornecedores, reguladores e acionistas) em todos os assuntos relevantes relacionados com a empresa, incluindo a nossa situação financeira, desempenho, propriedade e governança.
- Honrar o nosso compromisso de transparência com os nossos clientes na gestão de uma rede de telecomunicações aberta e partilhada.

Suborno e corrupção

- Agir de acordo com todas as leis e regulamentos relevantes contra suborno e corrupção.
- Condenar todas as tentativas de qualquer trabalhador subornar ou ser subornado por clientes, fornecedores, e/ou parceiros de negócios.
- As ofertas de recusa de terceiros podem ser consideradas uma tentativa de influenciar a dstelecom ou os trabalhadores. Em caso de dúvida, o trabalhador deve comunicar a situação, por escrito, ao respetivo líder.
- Criar condições e incentivar os trabalhadores que desejam denunciar anonimamente qualquer tentativa de suborno e/ou corrupção à Diretoria e/ou Conselho de Administração.

ROTEIRO ESG DA DSTELECOM

GOVERNANÇA PROSPERIDADE

Igualdade e Liberdade

- Tratar os acionistas de forma igualitária, garantindo igualdade de acesso e exatidão nas informações disponíveis.
- Garantir que os nossos clientes e potenciais clientes usufruam de um modelo de negócios que sustente a equidistância, neutralidade e total independência em relação aos nossos princípios decisórios.

Conflitos de interesse

- Convidar os trabalhadores a evitar todas as situações que envolvam conflitos de interesse, que são definidas como situações em que o julgamento imparcial do funcionário é condicionado por considerações pessoais, económicas, políticas e outras.
- Incentivar os trabalhadores a relatar quaisquer potenciais conflitos de interesse à equipa de Gestão e/ou ao Conselho de Administração.

Proteger os ativos da empresa

- Incentivar os trabalhadores a proteger proativamente os ativos da empresa da melhor maneira possível, incluindo, entre outros, ativos físicos, intelectuais, eletrónicos ou digitais.
- Implementar procedimentos que assegurem o estrito cumprimento por parte dos nossos trabalhadores dos requisitos de confidencialidade da empresa.
- Adotar as medidas de proteção necessárias para garantir a integridade e utilização adequada das nossas infraestruturas.

